

Wohnen & Accessoires

Architektur & Architekten

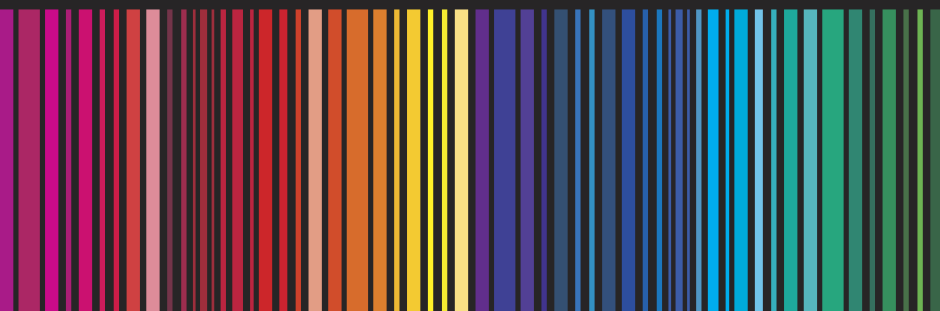
Designprodukte

Design & Designerporträts

Haustechnik

2019

inspiration
design!
architektur & design



Stand | 22. September 2018

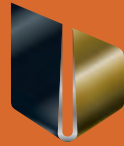
mb | medienhausbrandenburger

Leseranalyse
„inspiration**DESIGN!** architektur & design“



inspiration**DESIGN!** architektur & design
und inspiration **ARCHITEKTUR!**
als animierte App- und eBook-Version, kostenlose App im:



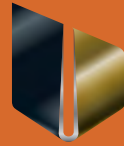


Die Essenz von Design ist Mehrwert.

Editorial	07
Charakteristikum	09
Verlag	11
Termine	12
Auflage	12
Digital	14
Technische Daten	15
Formate	16
Advertorials (Promotion)	19
Preise	20
Beihefter & Co.	22
Online	25
AGB	26



Supplement KÜCHE Ausgabe 3.18



WAS IST DESIGN?

Wird dieser Frage in Lexika blättern nachgegangen, stößt man schnell auf sehr unterschiedliche Antworten. Der Fremdwörter-Duden® definiert: „De | sign [di'zain], das; -s, -s <lat. -fr.-engl.>: formgerechte u. funktionale Gestaltgebung u. die so erzielte Form eines Gebrauchsgegenstandes; Entwurf[szeichnung]“ Die Microsoft Encarta Enzyklopädie® umschreibt Design folgendermaßen: „[...] Design, aus dem Begriff für „Zeichnung“ der romanischen Sprachen, z.B. lateinisch designare: bezeichnen, im Umriss darstellen; das italienische disegno bedeutet sowohl Zeichnung wie auch künstlerische Idee und geistiges Konzept [...].“

Schon wird deutlich, wie unterschiedlich Auslegung und Auffassung des Begriffs „Design“ sein können, nicht zuletzt in Abhängigkeit von Landessprache und Kultur. Eine ganz einfache Interpretation von Design könnte lauten: „das, was mir gefällt“. Eines jedoch haben Geschmack, Design und Kunst gemeinsam, ganz egal, wie der Konsument den einen oder anderen Begriff auslegt: Es lässt sich vortrefflich darüber streiten, was guter Geschmack, ansprechendes Design oder gar inspirierende Kunst ist.

Design muss auch funktional sein.

Das Konzept

inspiration**DESIGN!** **architektur & design** zeigt Design aus allen Lebensbereichen wie Wohnen, Schmuck, Arbeitsgeräte und Produkte des täglichen Lebens: von Alltagsgegenständen bis hin zu Luxusartikeln wie Uhren und Schmuck, vom Gebrauchs- bis hin zum Industriedesign. Wir wagen den Blick in die Zukunft, ohne die Vorbilder der Vergangenheit und die großen Meister der Gegenwart zu vergessen. Wir stellen sie vor, die Vita, die Produkte.

inspiration**DESIGN!** **architektur & design** gibt Anregungen, Ideen und Informationen, setzt Diskussionspunkte, hinterfragt und stellt vor. Was letztlich ein erfolgreiches Design ist oder gar eine Designsprache wird, entscheidet nicht zuletzt der Betrachter, der Konsument, wir alle. Design ist nicht gleichzusetzen mit Luxus und deshalb auch nicht immer eine Preisfrage, schon gar nicht entscheidet der Preis über gutes Design.

Das Magazin fokussiert Design, ohne Vergleiche anzustellen und ohne Bewertungen vorzunehmen. Der Mensch steht im Mittelpunkt, Design ist lediglich der Betrachtungswinkel auf das Produkt, den jedoch jeder Betrachter anders definiert. Das Design eines bestimmten Produktes kann zum Kult stilisiert werden, wenn sehr viele Konsumenten genau dieses Produkt besitzen wollen. Ein gutes Beispiel ist das iPhone von Apple. Design ist eine Art Kunst, ohne jedoch Kunst sein zu wollen.

Design hat Einfluss, gibt Impulse.

Das Magazin zeigt auf über 180 Seiten (Mindestumfang) ein umfangreiches Portefeuille, ausgelotet wird das Verhältnis zwischen Design und Technik sowie zwischen Mensch und Design. Das Motto: ansprechendes, extravagantes sowie informatives Layout, ästhetische Bildsprache, kompetente Textaussagen, die Lust auf mehr wecken. Der Leser erhält nicht nur Ideen für die Gestaltung seines persönlichen Umfeldes in Haus und Garten, sondern auch Anregungen für sich selbst.

Der Verlag:

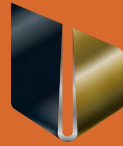
Die Blattmacher haben mehr als 35 Jahre Erfahrung mit Produktdesign, was einschlägige Magazine belegen. Publikationen wie:

„**inspirationBISTRO**“,
„**inspiration Der Wintergarten**“,
„**inspirationAUTO!**“

und nicht zuletzt die Designtitel
„**Das Bad**“ und „**edition Das Bad**“
inspirationDESIGN! architektur & design
inspiration ARCHITEKTUR!
haben im Verlag Tradition.

inspiration
design!
architektur & design

2019



german
brand
award
17
special

charakteristikum



Termine

1.19	EVT Print:	7. Juni 2019
	EVT Multimedia:	30. Juni 2019
	Redaktionsschluss:	15. April 2019
	Anzeigenschluss:	5. Mai 2019
	Druckunterlagen bis:	12. Mai 2019
2.19	EVT Print:	4. Oktober 2019
	EVT Multimedia:	31. Oktober 2019
	Redaktionsschluss:	31. August 2019
	Anzeigenschluss:	5. September 2019
	Druckunterlagen bis:	10. September 2019

Auflage

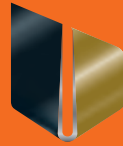
Gesamtauflage:	101.683 Exemplare
Auflage Print:	89.366 Exemplare
Multimedia, App eBook (Einzelverkauf & Abonnennten):	12.317 Exemplare

Vertrieb:

Handel, Grosso, BB, Industrie	72.054 Exemplare
Architekten, Planer, Abonnenten	17.912 Exemplare

Aus den Vertriebs-Remittenden
(ca. 4 Monate nach EVT)

Boardinglektüren versch. Airlines ca.	3.200 Exemplare
Zimmerauslagen in Premium- und Designerhotels ca.	5.450 Exemplare



Produkt & Design: Qualität & Design ist Nachhaltigkeit

Wir zeigen neben den Standards:

Ausgabe 1.19 |

Supplement | Küche

Witergarten

Terrassenbeschattung |

Ausgabe 2.19 |

Supplement | Lichtarchitektur

Schwellenloses Bauen |

Kamine & Kachelofen |

Standards:

Designer & Architekten |

Heute und morgen sowie die großen Meister
der Vergangenheit.

Wohndesign |

Wohnen, Küche, Bad, Garten, Accessoires,
Spa, Licht.

Architektur |

Kunst in der Architektur.

Haustechnik |

KNX & SmartHome

Lifestyle |

Unterhaltungselektronik, Multimedia, um nur
einige zu nennen.



Monothematisches Redaktionsumfeld
Nationale und internationale Architektur
Architektenporträts | Architekturmarken

Termine

1.2019	EVT:	7. Dezember 2018
	Redaktionsschluss:	15. Oktober 2018
	Anzeigenschluss:	20. Oktober 2018
	Druckunterlagen bis:	5. Nobenber 2018

Gesamtauflage Print:	80.415 Exemplare
Auflage Print:	60.815 Exemplare
Industrie*:	19.600 Exemplare
Multimedia-Ausgabe	Downloads Stand 31.11.2015
iPad App-Version, E-Book-Version (PC):	9.460 Exemplare

Vertriebswege:

Verkauf*:	Handel, Grosso, BB, Multimedia, App-Versionen
Abonnenten**:	Architekten, Planer, Endverbraucher

*Kostenpflichtig



Ausgabe 2.2016

Datenübertragung: E-Mail: daten@mhbr.de

Datenformat: PDF, X-3-konform, EPS, TIFF (CMYK)
Datenträger: CD-ROM, DVD-ROM (Mac, PC), USB-Stick
Andruck: verbindlicher Digitalproof
Bildauflösung: 140 oder 160 I/cm
Rasterweiten: 70er (Inhalt), 80er (Umschlag)
Flächendeckung: 310 %
Druckverfahren: Offset/Rolle, **Verarbeitung:** Klebebindung
Farbskala: Euro-Skala
Zusatzfarben: Magenta, Yellow, Cyan, **Sonderfarben:** auf Anfrage

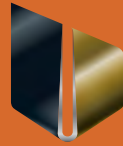
Copy-Preis: inspirationDESIGN! architektur & design |
D 9,80 EURO
Italien, Spanien, Portugal con., Slowenien: 10,25
Österreich: 8,70 EURO, BeNeLux: 9,25, alle EURO
Schweiz: 15,80 Sfr

inspiration Architektur! | D 14,80 EURO
Buch- und Zeitschriftenhandel
Österreich: € 16,25 | Schweiz: sFr 29,60 |
BeNeLux: € 17,00 |

App-E-Book-Version inspirationDESIGN!
deutschsprachige, interaktive, animierte
Ausgabe D, A, CH: 6,30 EURO inkl. 7 % MwSt.
inspiration Architektur!
deutschsprachige, interaktive, animierte
Ausgabe D, A, CH: 8,99 EURO inkl. 7 % MwSt

Lieferadresse für Druckunterlagen:

Verlag: **mb** | medienhausbrandenburger gbr.
Postanschrift: Merklinger Str. 14/1 | 71272 Renningen



Verlag: **mb |**
medienhausbrandenburger gbr.

Postanschrift:
Paket- und
Eilzustellung
Merklinger Str. 14/1
71272 Renningen

Telefonzentrale: +49 (0) 7159.406 888-0
Anzeigenverkauf: +49 (0) 7159.406 888 20
Redaktion: +49 (0) 7159.406.888 15
Telefax: +49 (0) 7159.406 888 99

E-Mail: dialog@mhbr.de
Website: www.inspiration-design.eu

Zahlungsbedingungen:

Netto: 14 Tage

Skonto: 3 % bei 8 Tagen

Lastschriftverfahren ist nicht möglich. Skonto wird nur gewährt, wenn keine ältere Rechnung im Verzug ist.

Vertrieb:

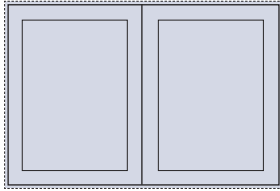
Grossisten, BB, Einzelhandel, Abonnenten, Direktvertrieb, teilweise Beilage (Package) im Magazin „Das Bad“, Einzelvertrieb an Architekten & Planer.

Geschäftsbedingungen:

Die aktuellen AGB sind Grundlage für einen Anzeigenauftrag.

Erscheinungsort: Renningen
Gerichtsstand: Leonberg

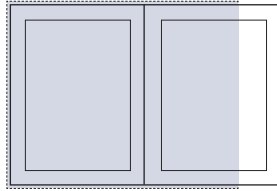
Anzeigen mit Bunddruck: Panorama-Anzeigen (Maße in cm)



2/1 S.

Seitenformat: 460 x 300

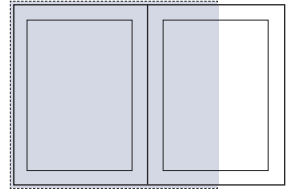
Abfallend:* 466 x 306



1/1-seitig + 1/2-seitig

376 x 300

379 x 306

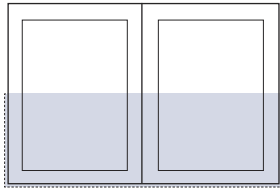


2/1 S.

460 x 300

466 x 306

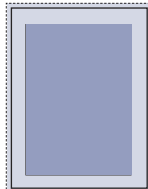
Seiten-Anzeigenformate (Maße in cm)



2 x 1/2-seitig

Seitenformat: 460 x 148

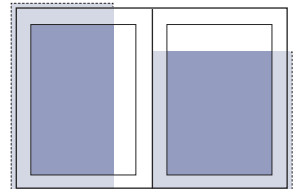
Abfallend:* 466 x 151



1/1-seitig

230 x 300

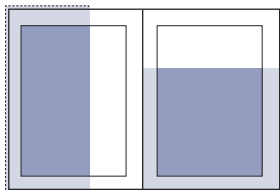
236 x 306



1/2-seitig, hoch | quer

147 x 277 | 200 x 205

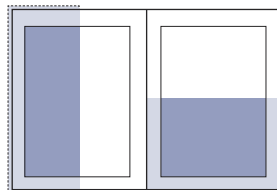
166 x 306 | 233 x 220



1/2-seitig hoch | quer

Seitenformat: 131 x 277 | 200 x 183

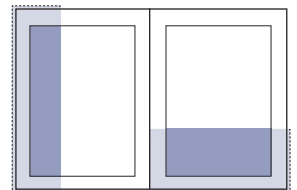
Abfallend:* 149 x 306 | 233 x 198



1/2-seitig hoch | quer

98 x 277 | 200 x 136

116 x 306 | 233 x 151



1/2-seitig hoch | quer

64 x 277 | 200 x 89

82 x 306 | 233 x 104

Heftformat | 230 mm breit x 300 mm hoch

Supplement | 215 mm breit x 300 mm hoch

Übersteher | 215 mm breit x 327 mm hoch
(steht 27 mm aus dem Magazin)

Anzeigenformat Magazin:

Satzspiegel 1/1 | 200 mm breit x 277 mm hoch

Abfallend 1/1 | 236 mm breit x 306 mm hoch

Anzeigenformat Supplement:

Satzspiegel 1/1 | 190 mm breit x 267 mm hoch

Abfallend 1/1 | 221 mm breit x 306 mm hoch

Titel | Umschlagklappe | U2 siehe unten

Titel | 210 mm breit x 300 mm hoch

Titel Supplement | 215 breit x 300 mm hoch

Gatefolder K2+3 oder K4+5

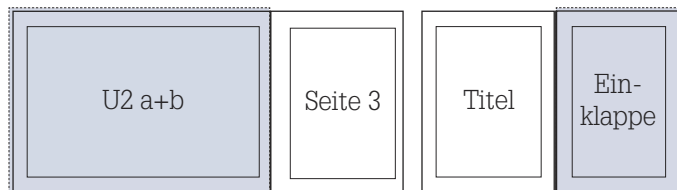
Einklappe 1/1: 195 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel 1/1: 170 mm breit x 267 mm hoch

Abfallend 1/1: 198 mm breit x 306 mm hoch

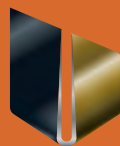
Fräsrand bei Bundanzeigen

3 mm auf jeder Seite im Bund sichtbarer Teil ab 5 mm rechts und links im Bund.



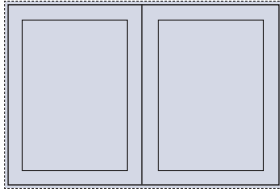
* Abfallend = inkl. je 3 mm Beschnitt

2019



german
brand
award
17
special

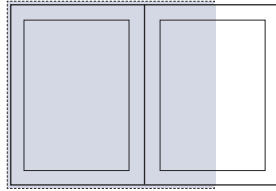
Anzeigen mit Bunddruck: Panorama-Anzeigen (Maße in cm)



2/1 S.

Seitenformat: 500 x 310

Abfallend:* 506 x 316

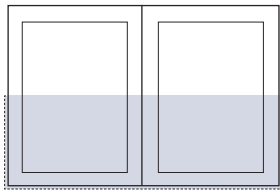


1 1/2 S.

375 x 310

378 x 316

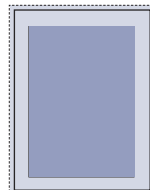
Seiten-Anzeigenformate (Maße in cm)



2 x 1/2-seitig

Seitenformat: 500 x 150

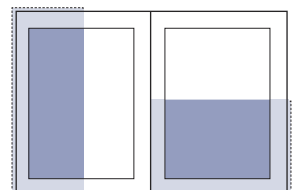
Abfallend:* 506 x 153



1/1-seitig

250 x 310

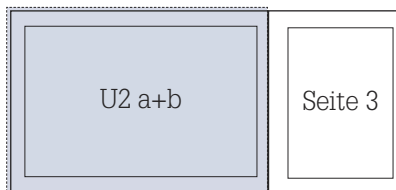
256 x 316



1/2-seitig hoch | quer

120 x 277 | 230 x 136

123 x 316 | 253 x 153



* Abfallend = inkl. je 3 mm Beschnitt

inspiration
architektur!

Exterieur & Interieur | Architektenporträts | Design in der Architektur

inspiration
design!
architektur & design

2019

Heftformat: 250 mm breit x 310 mm hoch

Abfallend 1/1: 256 mm breit x 316 mm hoch

Übersteher: 215 mm breit x 337 mm hoch
(steht 27 mm aus dem Magazin)

Anzeigenformat Magazin:

Satzspiegel 1/1: 220 mm breit x 285 mm hoch

Abfallend 1/1: 256 mm breit x 316 mm hoch

Titel | Umschlagklappe | U2 siehe unten

Titel: 250 mm breit x 300 mm hoch

Gatefolder K2+3 oder K4+5

Einklappe 1/1: 195 mm breit x 310 mm hoch

Satzspiegel 1/1: 170 mm breit x 285 mm hoch

Abfallend 1/1: 198 mm breit x 316 mm hoch

U2 1/1 a + b: 405 mm breit x 316 mm hoch

**Magazinformat 250 mm breit
310 mm hoch**

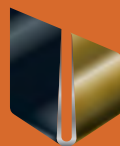
Satzspiegel 220 mm breit
270 mm hoch

**Abfallend 256 mm breit
316 mm hoch**

Beschnitt 3 mm an 4 Seiten

Spalten Textteil 2 bis 6

Anzeigenteil 4 Spalten, je 55 mm

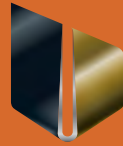


german
brand
award
17
special

formate

Design schärft das Markenprofil.

Papier inspirationDESIGN!	Innenteile: 100 g/m ² chlorfrei 4c Umschlag: 350 g/m ² chlorfrei 5c Supplement/Übersteher: 240 g/m ² 5c Inhalt Bilderdruckpapier, 4/4-farbig
Veredelung	UV-Lack auf den Außenseiten (Rücktitel, Titel, Einklappe) der Umschläge, Innenseiten möglich, Preis auf Anfrage Spotlackierung auf Anfrage
inspiration ARCHITEKTUR!	Innenteile: 115 g/m ² chlorfrei Bilderdruck Umschlag: 400 g/m ² chlorfrei, Chromo- Sulfatkarton Supplement/Übersteher: 350 g/m ² Bilderdruckpapier, 4/4-farbig
Veredelung	Umschlag Drucklack matt Titel-Logo geprägt Innenseitenveredelung möglich, Preis auf Anfrage Spot- und Relief-Lackierung auf Anfrage



Titelseitenabbildung 5c, inkl. 3500 Belegexemplare**	35.000,-
Gatefolder inkl. 8/8-seitige Darstellung (16 Seiten) 4c, inkl. Produktion*	20.000,-
Übersteher 5/5-farbig, 6 Seiten, gefalzt	39.500,-
Übersteher 5/5-farbig, 8 Seiten, Heftung	42.500,-
4/4-seitige (8 Seiten) Darstellung 4c, inkl. Produktion*	16.000,-
2/2-seitige (4 Seiten) Darstellung 4c, inkl. Produktion*	11.000,-
2/1-seitige (2 Seiten) Darstellung 4c, inkl. Produktion* (1)	7.500,-
1/1-seitige Darstellung 4c, inkl. Produktion* (1)	5.000,-
1/2-seitige Darstellung (1) 4c, inkl. Produktion*	2.500,-
Aufschlag für Mitbelegung des Titels	35 %

* Beratung, Strategieentwicklung, kleinere Bildbearbeitung sowie Layout sind im Preis enthalten.

Text und Bilder werden vom Auftraggeber gestellt.

(1) Die Preise verstehen sich zuzüglich einer regulären Anzeige gem. Preisliste (Seite 20).

** Info unter +49 7159 406 888 20

Ein digitaler Korrekturgang (per PDF, welches über E-Mail versandt wird,) ist im o. g. Preis enthalten.

Alle Preise in EURO zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Design sollte zeitlos und authentisch sein.

Anzeigenformate & Preise

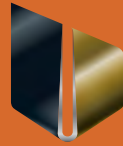
		Satzspiegel *	Anschnitt**	4c***
1/1		200 x 277	236 x 306	8.950,-
½	hoch	98 x 277	116 x 306	5.150,-
	quer	200 x 136	233 x 151	
2/1		460 x 300	466 x 306	17.900,-
1 ½	1 S. + 1/2 S. hoch		346 x 306	13.700,-
		343 x 300		
2 x ½	2 x ½ S. quer		466 x 151	8.950,-
		460 x 148		

Anzeigenformate & Preise | inspiration **ARCHITEKUR!** (3)

		Satzspiegel *	Anschnitt**	4c***
1/1		250 x 310	256 x 316	9.800,-
½	hoch	120 x 310	123 x 316	5.500,-
	quer	250 x 150	253 x 153	
2/1		500 x 310	516 x 316	20.000,-
2 x ½	2 x ½ S. quer		506 x 153	11.000,-
		500 x 150		

(3) Belegung nur in Verbindung mit

„inspiration**DESIGN!** architektur & design “ möglich



Platzierungszuschläge

Bei verbindlicher Vorschrift bezüglich

U4 Rückseite inkl. Veredelung	35%
U2 zweite Umschlagseite	20%
U2 / 1. Inhaltsseite überl. (Seite 3)	25%
Opening Spread ⁽²⁾	35%
U3 dritte Umschlagseite	10%
Innenteil auf den Seiten 3–32	10%
2/1 Umschlagklappen	
wie 2/1-seitig + Zuschlag	20%
2/1 U2 und 1. Inhaltsseite	
wie 2/1-seitig + Zuschlag	20%
Gatefolder (siehe Seite 17)	
wie 3/1-seitig + Zuschlag	35%

Rücktrittsrecht

12 Wochen vor Anzeigenschluss, ein Rücktritt bei Erteilung des Anzeigenauftrags nach offiziellem Anzeigenschluss ist nicht mehr möglich.

Sonder-Rabatte:

3 Ausgaben: 10%

⁽²⁾ Das Titelcover ist um ca. 8 mm schmaler als das Magazin gehalten, auf diese Weise wird die rechte Seite des nachfolgenden **Opening Spread** mit einem schmalen Streifen sichtbar. Das Cover „verlinkt“ damit direkt auf die nachfolgende Doppelseite.

* alle Maße in mm,

** Anschnitt je Seite 3 mm (bereits eingerechnet),

*** alle Preise in EURO,

zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Beilagen (lose)

Format: mindestens 105 x 148 mm, höchstens 200 x 270 mm

Preise:	(pro angefangenes Tausend)
bis 25 g:	99,50
bis 45 g:	109,50
bis 55 g:	119,50
jede weitere 5 g:	18,60

Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin eingehaftete Prospekte. Diese sind gefalzt und unbeschnitten mit 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Fräsrand herzustellen. Das Format ist normalerweise an das Heftformat angepasst, andere Formate auf Anfrage.

Preise:	(pro angefangenes Tausend)
bis 6 Seiten:	94,-
bis 8 Seiten:	99,-
bis 12 Seiten:	115,-
bis 16 Seiten:	129,-
ab 16 Seiten:	auf Anfrage

Beikleber: Postkarten/Prospekte/Poster

Beikleber werden auf einer 1/1-seitigen Anzeige 1- oder 4-farbig aufgeklebt. Für diese Anzeigenseiten gelten besondere Platzierungsvorschriften.

Zu dem Beikleberpreis kommt der jeweilige Anzeigenpreis für eine 1/1-seitige Anzeige hinzu. Format: mindestens 50 x 75 mm, höchstens 148 x 105 mm, Preise (pro angefangenes Tausend):

Postkarte	67,-
Prospekt/Booklet	72,-

Poster	79,-
Warenprobe	97,-
CD-ROM	91,-

Rabatte: (innerhalb eines Abschlussjahres)

ab 50.000 Umsatz	5%
ab 80.000 Umsatz	10%
ab 100.000 Umsatz	15%

Abtrennbare Postkarten

Die abtrennbare Postkarte ist in einem eingehafteten Blatt dargestellt und kann mit Hilfe der Perforation herausgelöst werden.

Format: 140 x 90 mm bis zur Perforationslinie, alle Bild- und Textelemente müssen 4 mm von der Perforation entfernt sein. Ausstattung: Postkartenkarton 170 g/qm.

Die Vorderseite kann bis zu 4-farbig genutzt werden, die Anschriftenseite einfarbig schwarz. Die Postkarte steht hochkant zum Bund.

Preis	8.200,-
-------	---------

Bei gleichzeitiger Schaltung einer mind. 1/2-seitigen Anzeige 15 % Rabatt für beide Werbemaßnahmen, keine zusätzlichen technischen Kosten.

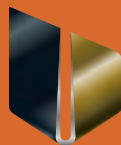
Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzl. MwSt.

Sonstiges

Bei Auftragserteilung von Beilagen, Beiheftern

inspiration
design!
architektur & design

2019

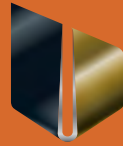


german
brand
award
17
special

beihefter & co.



Ausgabe 2018



Design spiegelt den Zeitgeist wider.

und Beiklebern ist ein 5-faches Muster notwendig, um eine genaue Prüfung des Auftrages durchzuführen. Für den Inhalt ist der Verlag nicht verantwortlich. Eine Auftragsbestätigung kann erst nach dieser technischen Prüfung der Muster erfolgen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor der Belegung

Alle Beilagen, Beikleber oder Beihefter müssen einwandfrei verpackt mindestens vier Wochen vor dem Erstverkaufstag des belegten Magazins für den Verlag kostenfrei in der Druckerei zur Verfügung stehen.

Rücktrittstermin für Beilagen & Co.

18 Wochen vor EVT. Anlieferungstermin 6 Wochen vor EVT. Die Lieferanschrift wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt. Die Anlieferung muss kostenneutral erfolgen.

I. Geltungsbereich

1. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote des Auftragnehmers erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbedingungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.
2. Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn der Auftragnehmer sie schriftlich bestätigt.

II. Gegenleistung

1. Die im Angebot des Auftragnehmers genannten Preise gelten unter dem Vorbehalt, dass die der Angebotsabgabe zugrunde gelegten Auftragsdaten unverändert bleiben. Die Preise des Auftragnehmers gelten ab Reproduktionsbetrieb. Sie schließen Verpackung, Fracht, Porto, Versicherung und sonstige Versandkosten nicht ein.
2. Nachträgliche Änderungen auf Veranlassung des Auftraggebers einschließlich des dadurch verursachten Maschinenstillstandes werden dem Auftraggeber berechnet. Als nachträgliche Änderungen gelten auch Wiederholungen von Probeandringen, die vom Auftraggeber wegen geringfügiger Abweichung von der Vorlage verlangt werden.
3. Skizzen, Entwürfe, Probesatz, Probedrucke und ähnliche Vorarbeiten, die vom Auftraggeber veranlasst sind, werden berechnet.
4. Sofern vom Auftraggeber auch die Daten für das Endprodukt benötigt werden, wird dies gesondert in Rechnung gestellt. Bis zum Ausgleich der Rechnung sind die Daten Eigentum des Auftragnehmers.
5. Der Auftragnehmer ist grundsätzlich nicht verpflichtet, die Daten oder Endprodukte zu archivieren, es sei denn, der Auftraggeber erteilt dafür ausdrücklich einen Auftrag, der auch gesondert abgerechnet wird. Eine Garantie für die Daten kann jedoch nicht übernommen werden.

III. Zahlung

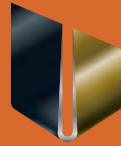
1. Die Zahlung (Nettopreis zuzüglich Mehrwertsteuer) ist innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu leisten. Bei Zahlung innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum gewährt der Auftragnehmer 3 % Skonto auf den Rechnungsbetrag, jedoch, sofern in der Rechnung ausgewiesen, ohne Kosten für Fracht, Porto, Versicherung oder sonstige Versandkosten. Die Rechnung wird unter dem Tag der Lieferung, Teillieferung oder Lieferbereitschaft (Holschuld, Annahmeverzug) ausgestellt. Bei Neukunden und Rechnungsbeträgen unter EUR 500,- ist die Zahlung sofort bei Lieferung fällig. Sollte eine Bonitätsprüfung negative Merkmale aufweisen, kann auf Vorkasse bestanden werden.
2. Bei Bereitstellung großer Papier- und Kartonmengen, besonderer Materialien oder Vorleistungen sowie bei einem voraussichtlichen Auftragswert von mehr als EUR 3.000,- kann hierfür Vorauszahlung in Höhe bis zu 60 % des zu erwartenden Rechnungsbetrages verlangt werden.
3. Der Auftraggeber kann nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen. Einem Auftraggeber, der Vollkaufmann im Sinne des HGB ist, stehen Zurückbehaltungs- und Aufrechnungsrechte nicht zu. Die Rechte nach § 320 BGB bleiben jedoch erhalten, solange und soweit der Auftragnehmer seinen Verpflichtungen nach Abschnitt VI, Ziff. 3 nicht nachgekommen ist.

IV. Zahlungsverzug

1. Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruches wegen einer nach Vertragsschluss eingetretenen oder bekannt gewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet, kann der Auftragnehmer Vorauszahlung und sofortige Bezahlung aller Rechnungen, mit deren Bezahlung sich der Auftraggeber in Verzug befindet, verlangen, noch nicht ausgelieferte Ware zurückhalten sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Aufträgen einstellen.
2. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu zahlen. Sie sind höher oder niedriger anzusetzen, wenn der Auftragnehmer eine Belastung mit einem höheren Zinssatz oder der Auftraggeber eine geringere Belastung nachweist.

V. Lieferung

1. Den Versand nimmt der Auftragnehmer für den Auftraggeber und auf dessen Kosten mit der gebotenen Sorgfalt vor, haftet jedoch nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die Ware ist nach den jeweiligen Speditionsbedingungen des Transportführers versichert. Verpackung wird zu Selbstkosten zuzüglich Mehrwertsteuer berechnet und nicht zurückgenommen. Die Gefahr geht auf den Auftraggeber über, sobald die Sendung an die den Transport ausführende Person übergeben worden ist oder zwecks Versendung das Lager des Auftragnehmers verlassen hat. Wird der Versand auf Wunsch des Auftraggebers verzögert, geht die Gefahr mit der Meldung der Versandbereitschaft auf ihn über.
2. Liefertermine sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer ausdrücklich bestätigt werden. Wird der Vertrag schriftlich abgeschlossen, bedarf auch die Bestätigung über den Liefertermin der Schriftform.
3. Gerät der Auftragnehmer mit seinen Leistungen in Verzug, so ist ihm zunächst eine angemessene Nachfrist zu



gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. § 361 BGB bleibt unberührt. Ersatz des Verzugs Schadens kann nur bis zur Höhe des Auftragswertes verlangt werden, es sei denn, der Verzug wurde vom Auftragnehmer vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt.

4. Im Falle höherer Gewalt oder sonstiger unvorhersehbarer, außergewöhnlicher und unverschuldeter Umstände – z. B. bei Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Betriebsstörungen, Streik, Aussperrung, Mangel an Transportmitteln, behördlichen Eingriffen, Energieversorgungsschwierigkeiten usw., auch wenn sie bei Vorlieferanten eintreten – verlängert sich, wenn der Auftragnehmer an der rechtzeitigen Erfüllung seiner Verpflichtung behindert ist, die Lieferfrist in angemessenem Umfang. Wird durch die genannten Umstände die Lieferung oder Leistung unmöglich oder unzumutbar, so wird der Auftragnehmer von der Leistungsverpflichtung frei. Sofern die Leistungsverzögerung länger als zwei Monate dauert, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Verlängert sich die Lieferzeit oder wird der Auftragnehmer von seiner Leistungsverpflichtung frei, so kann der Auftraggeber hieraus keine Schadensersatzansprüche herleiten. Auf die genannten Umstände kann sich der Auftragnehmer nur berufen, wenn er den Auftraggeber unverzüglich benachrichtigt.

5. Dem Auftragnehmer steht an den vom Auftraggeber angelieferten Klischees, Manuskripten, Rohmaterialien und sonstigen Gegenständen ein Zurückbehaltungsrecht gem. § 369 HGB bis zur vollständigen Erfüllung aller fälligen Forderungen aus der Geschäftsverbindung zu.

VI. Eigentumsvorbehalt

1. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung des Lieferpreises Eigentum des Auftragnehmers.

2. Die nachfolgenden Bedingungen gelten nur für Geschäftsbeziehungen mit Auftraggebern, die Vollkaufleute im Sinne des HGB sind.

3. Die Ware bleibt Eigentum des Auftragnehmers bis zur vollständigen Bezahlung aller zum Rechnungsdatum bestehenden Forderungen des Auftragnehmers gegen den Auftraggeber. Bei laufender Rechnung gilt das vorbehaltenes Eigentum als Sicherung für die Saldoforderung des Auftragnehmers. Die Forderungen des Auftraggebers aus einer Weiterveräußerung der Vorbehaltsware werden bereits jetzt zur Sicherung sämtlicher Forderungen des Auftragnehmers aus dem Geschäftsverhältnis an den Auftragnehmer abgetreten. Der Auftraggeber ist zur Weiterveräußerung der Vorbehaltsware aufgrund eines Kauf-, Werk-, Werklieferungs- oder ähnlichen Vertrages nur berechtigt und ermächtigt, wenn die Forderung aus der Weiterveräußerung auf den Auftragnehmer übergeht. Zu anderen Verfügungen über die Vorbehaltsware ist der Auftraggeber nicht berechtigt. Auf Verlangen des Auftragnehmers ist der Auftraggeber verpflichtet, die Abtretung dem Drittbesteller zur Zahlung an den Auftragnehmer bekannt zu geben.

VII. Beanstandungen

1. Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der gelieferten Ware sowie der zur Korrektur übersandten Vor- und Zwischenerzeugnisse in jedem Fall zu prüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Druckreifeerklärung auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst in dem sich an die Druckreifeerklärung anschließenden Fertigungsvorgang entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das Gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerklärungen des Auftraggebers zur weiteren Herstellung.

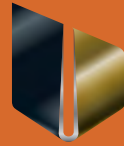
2. Beanstandungen wegen offensichtlicher Mängel sind nur innerhalb einer Woche nach Empfang der Ware zulässig. Nicht offensichtliche Mängel müssen innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist geltend gemacht werden.

3. Bei berechtigten Beanstandungen ist der Auftragnehmer nach seiner Wahl unter Ausschluss anderer Ansprüche zur Nachbesserung und/oder Ersatzlieferung verpflichtet, und zwar bis zur Höhe des Auftragswertes, es sei denn, eine zugesicherte Eigenschaft fehlt oder dem Auftragnehmer oder seinem Er-

Das Original seit 1981



Ausgabe 1.2018



füllungsgehilfen fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Das Gleiche gilt für den Fall einer berechtigten Beanstandung der Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Im Falle verzögerter, unterlassener oder misslungener Nachbesserung oder Ersatzlieferung kann der Auftraggeber jedoch vom Vertrag zurücktreten, § 361 BGB bleibt unberührt. Die Haftung für Mangelfolgeschäden wird ausgeschlossen, es sei denn, dem Auftragnehmer oder seinem Erfüllungsgehilfen fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Hat der Auftrag Lohnveredelungsarbeiten oder Weiterverarbeitung von Druckerzeugnissen zum Gegenstand, so haftet der Auftragnehmer nicht für die dadurch verursachte Beeinträchtigung des zu veredelnden und weiterzuverarbeitenden Erzeugnisses, sofern nicht der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde.

4. Mängel eines Teils der gelieferten Ware berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung, es sei denn, dass die Teillieferung für den Auftraggeber ohne Interesse ist.

5. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und Auflagendruck.

6. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet der Auftragnehmer nur bis zur Höhe der eigenen Ansprüche gegen den jeweiligen Zulieferanten. In einem solchen Fall ist der Auftragnehmer von seiner Haftung befreit, wenn er seine Ansprüche gegen die Zulieferanten an den Auftraggeber abtritt. Der Auftragnehmer haftet wie ein Bürge, soweit Ansprüche gegen den Zulieferanten durch Verschulden des Auftragnehmers nicht bestehen oder solche Ansprüche nicht durchsetzbar sind.

7. Der Verlag haftet nicht für Folgeschäden, insbesondere solche, die durch fehlerhafte Filme oder angelieferte Daten entstanden sind.

VIII. Haftungsbeschränkung

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht wurde. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit der Leistung sind beschränkt auf den Ersatz des voraussehbaren Schadens und die Höhe des Auftragswerts, soweit der Schaden nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht wurde. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten in gleichem Umfang für die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen des Auftragnehmers.

Im kaufmännischen Verkehr haftet der Auftragnehmer darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, es sei denn, der Vorwurf der groben Fahrlässigkeit trifft einen leitenden Angestellten des Auftragnehmers.

IX. Eigentum, Urheberrecht

1. Die vom Auftragnehmer zur Herstellung des Vertragserzeugnisses eingesetzten Zwischenprodukte bleiben Eigentum des Auftragnehmers und werden nicht ausgeliefert.

2. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

X. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Wirksamkeit

1. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozessen ist der Sitz des Auftragnehmers, wenn er und der Auftraggeber Vollkaufleute im Sinne des HGB sind.

2. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

inspiration
design!
architektur & design

